

**INTERNET MARKETING PRODUK CROCHET SEBAGAI
PELUANG USAHA RUMAHAN BAGI IBU-IBU DAWIS**

Septi Fajarwati

Universitas Amikom Purwokerto.

Email: septi.semangat45@amikompurwokerto.ac.id

ABSTRACT

75% of dawis members in Bantarwuni village RT 03 RW 03 Kembaran District are housewives who have no income. The desire to have their own income to improve the family's economy needs special attention. With capital from knitting skills using crochet techniques that they already have, they need support so that it can become a profitable home business opportunity. Given the limited knowledge in marketing crochet products, the purpose of this service is to provide internet marketing training so that crochet products can be known more widely. The implementation of this service activity began with coordination between service implementers and partners, followed by the implementation of training and finally an evaluation of service activities. The training process was carried out by providing knowledge about internet marketing and direct practice on how to take advantage of the WA business feature, how to create Facebook, Instagram and Shopee accounts and practicing how to take pictures or photos of attractive products as promotional material. This service activity invited all Dawis members so that each of the Dawis members has good internet marketing knowledge. It is hoped that the desire to have their own income can be realized.

Keywords: dawis, internet marketing, crochet.

ABSTRAK

Ada sebanyak 75% anggota dawis di desa Bantarwuni RT 03 RW 03 Kecamatan Kembaran adalah ibu rumah tangga yang tidak berpenghasilan. Keinginan untuk mempunyai penghasilan sendiri untuk meningkatkan perekonomian keluarga perlu mendapatkan perhatian khusus. Bermodal dari ketrampilan merajut menggunakan teknik crochet yang telah dimiliki, perlu mendapat dukungan agar dapat menjadi peluang usaha rumahan yang menghasilkan. Mengingat keterbatasan pengetahuan dalam memasarkan produk crochet, maka tujuan diadakan pengabdian ini adalah memberikan pelatihan internet marketing agar produk crochet dapat dikenal lebih luas. Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini akan dimulai dengan koordinasi antara pelaksana pengabdian dengan mitra, dilanjutkan dengan pelaksanaan pelatihan dan terakhir dilakukan evaluasi kegiatan pengabdian. Proses pelatihan dilakukan dengan memberikan pengetahuan tentang internet marketing dan praktek secara langsung cara memanfaatkan fitur WA bisnis, membuat akun Facebook, Instagram dan Shopee serta praktek cara mengambil gambar atau foto produk yang menarik sebagai bahan promosi. Kegiatan pengabdian ini melibatkan seluruh anggota dawis sehingga masing-masing dari ibu-ibu dawis memiliki pengetahuan internet marketing dengan baik, diharapkan keinginan mempunyai penghasilan sendiri dapat terwujud.

Kata kunci : dawis, internet marketing, crochet

PENDAHULUAN

Perempuan memegang peranan yang cukup penting bagi ekonomi keluarga. Menurut Dreze and Sen (1995) dalam Supeni dan Sari (2011) keberadaan perempuan di bidang ekonomi adalah salah satu indikator meningkatnya kesejahteraan. Saat perempuan menjadi kaum terdidik, memiliki hak-hak kepemilikan, bebas untuk bekerja di luar rumah, dan memiliki pendapatan mandiri inilah tanda kesejahteraan rumah tangga meningkat.

Upaya peningkatan kesejahteraan ekonomi keluarga tersebut juga diinginkan oleh ibu-ibu davis Desa Bantarwuni RT 3 RW 3. Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu anggota Dawis, yaitu ibu Asri diperoleh informasi bahwa 75% anggota Dawis adalah ibu rumah tangga yang tidak berpenghasilan. Sebagai ibu rumah tangga, Ibu Asri dan ibu-ibu davis lainnya menyadari bahwa kebutuhan hidup per bulan cukup besar. Keinginan untuk mempunyai penghasilan sendiri guna membantu perekonomian keluarga selalu ada, akan tetapi terkendala dengan pendidikan yang rendah, kesulitan dalam pembagian waktu untuk anak, dan keterbatasan ketrampilan yang dimiliki.

Upaya pengembangan diri dan kelompok terus dilakukan oleh ibu-ibu davis di desa Bantarwuni, salah satunya adalah dengan mengikuti pelatihan kerajinan tangan menggunakan teknik crochet yang diadakan oleh Universitas Amikom Purwokerto. Berbekal ketrampilan yang telah dimiliki ibu-ibu davis di desa Bantarwuni RT 03 RT 03 Kecamatan Kembaran dalam membuat kerajinan tangan menggunakan teknik crochet harus terus didukung agar ketrampilan yang telah dimiliki dapat menjadi peluang usaha rumahan dalam memperoleh penghasilan. Permasalahan yang muncul adalah terbatasnya pengetahuan yang dimiliki ibu-ibu davis dalam memasarkan produk yang dihasilkan. Selama ini penawaran produk crochet yang dihasilkan baru sebatas lewat WA story, sehingga belum banyak pelanggan dan juga belum banyak yang mengetahui produk crochet yang dihasilkan oleh ibu-ibu davis. Adapun produk crochet yang dihasilkan dari pelatihan tersebut dapat dilihat pada Gambar 1 berikut:



Gambar 1. Produk Crochet

Produk rajut memang bukan barang baru, akan tetapi jika tahu celah dan pandai memanfaatkan peluang, bisnis rajutan mampu meraup laba yang melimpah ruah, seperti halnya Melli selaku pebisnis produk rajut yang saat ini telah merambah ke negeri Kanguru, Australia. Menurut Melli, kesuksesan yang diraih bukan datang sendiri, kunci utama keberhasilan dalam berbisnis rajut yakni piawai dalam memasarkan produk, salah satunya menggunakan internet yang jangkauannya lebih luas dan biayanya cukup murah (Kontan, 2009).

Di era digital seperti sekarang, internet marketing dianggap sebagai metode berjualan yang paling efektif dan menguntungkan dibandingkan dengan marketing

tradisional. Selain lebih praktis, jangkauan pemasaran bisa lebih luas. Menurut Adani, Muhammad Robith (2020), internet marketing merupakan strategi pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan bantuan internet melalui berbagai media atau platform berbasis *online*. Contoh platform yang sering dipakai adalah website, email, blog, mesin pencari, dan media sosial. Hal serupa juga diungkapkan oleh Rahayu (2018), internet marketing adalah istilah untuk pemasaran produk maupun jasa secara online melalui internet. Internet marketing tidak hanya soal penjualan, tapi juga soal promosi, branding, dan membangun hubungan dengan konsumen yang dilakukan secara online

Berdasarkan permasalahan di atas, maka diperlukan suatu pelatihan internet marketing agar produk crochet hasil kerajinan tangan ibu-ibu davis dapat dikenal lebih luas, sehingga diharapkan dapat meningkatkan perekonomian keluarga ibu-ibu davis.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini meliputi 3 tahap, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan dan tahap evaluasi. Penjabaran dari metode pelaksanaan pengabdian sebagai berikut: (1) Tahap persiapan: Pada tahap ini pelaksana melakukan koordinasi terlebih dahulu dengan salah satu anggota davis. Koordinasi ini dilakukan untuk menentukan waktu dan tempat kegiatan sehingga semua ibu-ibu davis dapat mengikuti pelatihan. Sesuai arahan dari pengurus davis, maka kegiatan pelatihan dilaksanakan pada saat jadwal arisan rutin davis yaitu pada hari Minggu, 19 September 2021 bertempat di rumah ibu Indri yang merupakan salah satu anggota davis. Selanjutnya pelaksana juga melakukan koordinasi dengan narasumber yang akan memberikan pelatihan internet marketing. Setelah dilakukan koordinasi dengan pengurus davis dan narasumber, pihak pelaksana menyediakan makalah untuk dibagikan kepada peserta pelatihan dan juga kuota internet untuk memudahkan para peserta mengikuti step by step pelatihan internet marketing. (2) Tahap Pelaksanaan: Pelaksanaan kegiatan pengabdian dilakukan selama 1 hari dan dalam satu sesi kegiatan. Kegiatan pelatihan internet marketing dimulai dengan pemaparan secara singkat mengenai apa itu internet marketing. Selanjutnya narasumber langsung mengajak seluruh peserta untuk praktek memanfaatkan fitur WA bisnis, membuat beberapa akun media sosial seperti facebook, Instagram dan Shopee. Narasumber akan mengajarkan step by step agar seluruh peserta dapat mengikutinya dengan baik. (3) Tahap Evaluasi: Pada tahap ini dilakukan evaluasi kegiatan pengabdian yaitu dengan melakukan wawancara kepada beberapa peserta pelatihan guna memperoleh masukan yang membangun untuk kegiatan lanjutan pengabdian yang lebih baik.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan dilakukan pada Minggu, 19 September 2021 dari pukul 13.00 sampai dengan pukul 17.30 wib bertempat di rumah ibu Indri yang merupakan salah satu anggota davis dan diikuti oleh 19 peserta. Pengabdian ini juga melibatkan narasumber untuk mengajarkan pelatihan internet marketing untuk produk crochet. Adapun rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 4.1 Rincian Jadwal Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian

Tanggal	Waktu	Materi	Penyaji
19 Septeber 2021	13.00 - 13.15 13.15 - 14.00 14.00 - 17.30	Pembukaan <ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan tentang internet marketing, manfaat dan dilanjutkan dengan diskusi • Praktek memanfaatkan fitur WA bisnis • Praktek membuat akun Facebook, Instagram dan Shopee • Praktek cara mengambil foto produk yang menarik untuk bahan promosi 	Tria Novanda dan Tim

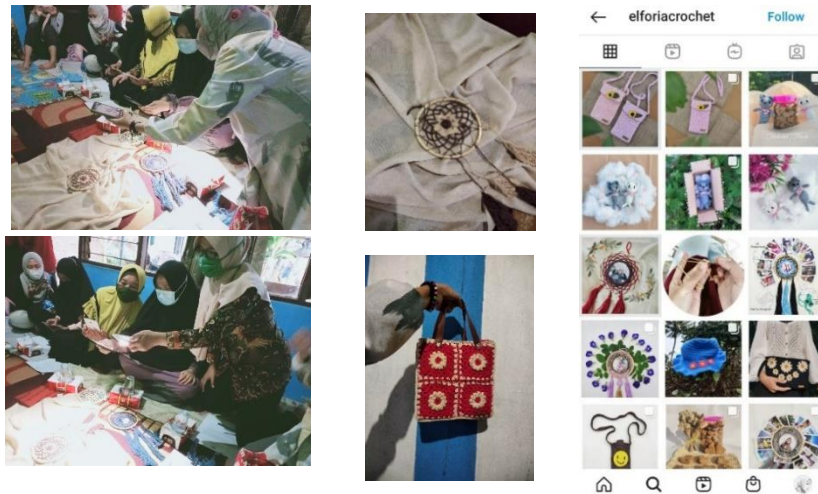
Penjabaran kegiatan pengabdian diuraikan sebagai berikut :

Kegiatan pelatihan internet marketing dimulai dengan pemaparan secara singkat mengenai apa itu internet marketing, apa yang harus disiapkan dalam internet marketing, cara membuat beberapa akun bisnis untuk memaksimalkan jualan produk, bagaimana membuat foto produk yang menarik, evaluasi produk secara rutin dan dilanjutkan dengan diskusi. Selanjutnya narasumber langsung mengajak seluruh peserta untuk praktek memanfaatkan fitur WA bisnis, membuat beberapa akun media sosial seperti facebook, Instagram dan Shopee. Narasumber mengajarkan *step by step* agar dapat diikuti dengan mudah oleh seluruh peserta. Kegiatan pelatihan internet marketing dapat dilihat pada Gambar 2.



Gambar 2. Kegiatan Pelatihan Internet Marketing dan Praktek Membuat Beberapa Akun di Media Sosial

Pada kesempatan ini, pula narasumber mengajak ibu-ibu dawis untuk mempraktekkan bagaimana cara mengambil gambar atau foto produk yang menarik sebagai bahan promosi. Para peserta pelatihan mampu melakukan dengan baik. Kegiatan praktek mengambil foto produk yang menarik dapat dilihat pada Gambar 3.



Gambar 3. Kegiatan Praktek Mengambil Foto Produk Yang Menarik dan Contoh Posting di Media Sosial

Setelah kegiatan pengabdian dilaksanakan maka dilakukan evaluasi terhadap kegiatan yang telah dilaksanakan. Secara keseluruhan acara pelatihan ini berjalan dengan lancar dan diikuti dengan penuh antusias dari seluruh ibu-ibu davis. Ibu-ibu davis juga mengikuti pelatihan dari awal sampai selesai tanpa meninggalkan kegiatan pelatihan. Ibu-ibu davis mampu menerima semua materi dan mengaplikasikan ilmu dari narasumber secara langsung. Meskipun berjalan dengan baik, pelaksanaan pengabdian ini memiliki kendala yaitu ada beberapa ibu-ibu davis yang belum membuat akun media sosial karena tidak memiliki HP android. Kelebihan dari kegiatan pengabdian ini adalah memberikan pengetahuan baru untuk ibu-ibu davis dalam menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan membuka peluang usaha rumahan yaitu memasarkan hasil produk crochet yang pernah dibuat melalui media sosial.

SIMPULAN

Tujuan kegiatan pengabdian telah tercapai yaitu berbagi ilmu kepada ibu-ibu davis desa Bantarwuni RT 03 RW 03 Kecamatan Kembaran mengenai strategi memasarkan dan mengiklankan produk crochet lewat internet. Acara pelatihan ini berjalan dengan lancar dan diikuti dengan penuh antusias dari seluruh ibu-ibu davis. Meskipun ada beberapa ibu-ibu davis yang belum membuat akun media sosial karena tidak membawa HP android, akan tetapi dapat dipahami dengan baik oleh seluruh ibu-ibu davis. Pelatihan ini juga untuk mendorong ibu-ibu davis membuka peluang usaha rumahan yaitu memasarkan dan mengiklankan hasil produk crochet melalui media sosial, sehingga keinginan mempunyai penghasilan sendiri dapat terwujud.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Amikom Purwokerto atas hibah Amikom yaitu Amikom Mitra Masyarakat, kepada pengurus dan seluruh anggota dawai desa Bantarwuni RT 03 RW 03 kecamatan Kembaran atas kerjasamanya dalam pelaksanaan kegiatan Amikom Mitra Masyarakat, serta kepada narasumber yang berkenan bekerja sama dan berbagi ilmu tentang internet marketing produk crochet sehingga kegiatan Amikom Mitra Masyarakat dapat berjalan dengan lancar.

DAFTAR RUJUKAN

- Adani, Muhammad Robith. (2020). *Menerapkan Strategi Internet Marketing yang Tepat untuk Bisnis Anda*. Malang: www.sekawanmedia.co.id.
- Kontan. (2009). *Merajut Keuntungan dari Bisnis Rajutan*. Jakarta: Kontan.co.id.
- Rahayu, N. (2018). *Manfaat Internet Marketing Bagi Bisnis*. www.wartaekonomi.co.id.
- Supeni, R. E., & Sari, M. I. (2011). *Upaya Pemberdayaan Ekonomi Perempuan melalui Pengembangan Manajemen Usaha Kecil (Studi Deskriptif pada Kegiatan Usaha Kecil Ibu-Ibu Desa Wirolegi Kabupaten Jember, Dampingan Pusat Studi Wanita UM Jember)*. Semarang: Unimus.